

PRESSEMITTEILUNG

Agile Methoden, Marketing-Setup und fokussierte Ziele Neunter Unternehmertag der Wirtschaftsjunioren Wetzlar

Bereits im neunten Jahr in Folge konnten sich Unternehmer, Fach- und Führungskräfte und Interessierte austauschen. Wie auch in den letzten Jahren, war der Unternehmertag bereits einige Wochen vor der Veranstaltung ausgebucht. Mehr als achtzig Gäste sind der Einladung in das Verlagshaus der Wetzlardruck GmbH gefolgt. Spannende Ansätze und neue Impulse wurden den Zuhörern in den drei Themenschwerpunkten Motivation, Innovation und Unternehmertum offeriert.

Im ersten Teil gab Martin Lacroix eine Übersicht über agile Methoden beim Innovationsprozess. Sein Vortrag startete als Einführung in die Thematik und erklärte das Thema aus der wissenschaftlichen Sicht. Anschließend wurde in Interviews mit Paul Herwarth von Bittenfeld und Gunter Schneider jeweils die praktische Seite beleuchtet und erklärt, wie man mit den agilen Methoden an Innovationskraft und Dynamik gewinnen kann.

Im zweiten Teil zeigte Sven Franzen dem Publikum ein Vertriebs- und Marketing-Setup für Unternehmer. Der Marketingexperte gab einen Kurzüberblick über Kreativmethoden, die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, Impulse zu Marketingkanälen und Kampagnen-Ideen. Beispiele aus der Praxis zeigten, wie gutes und schlechtes Marketing wirken und gaben wertvolle Tipps und Impulse für das eigene Unternehmen.

Im dritten Teil erklärte Boris Kimes, wie man mit weniger Zielen mehr erreichen kann. In seinem kurzweiligen Vortrag zeigte er auf, wieso gute Vorsätze trotz guter Organisation häufig scheitern und was man dagegen tun kann. Das Publikum sah das klassische Zeitmanagement an diesem Abend nicht nur in einem anderen Licht, sondern erhielt auch Antworten darauf, wie man seine persönlichen und unternehmerischen Ziele erreichen kann.

Im Anschluss an die Vorträge gab es in einem angemessenen Rahmen ausreichend Zeit für den Austausch untereinander und den Dialog mit den Rednern.

Den Abend moderierte Michael Raab-Faber, Sprecher der Wirtschaftsjunioren Wetzlar. Organisiert wurde der Unternehmertag von den Wirtschaftsjunioren Wetzlar in Kooperation mit dem Club Orange der Wetzlarer Werbeagentur Grips Design.

Mehr Informationen zu den WJ Wetzlar: www.wj-wetzlar.de

Ihr IHK-Ansprechpartner:
Alexander Cunz
Tel. 02771 842-1300
cunz@lahndill.ihk.de

Die Wirtschaftsjunioren (WJ) Wetzlar sind eine Vereinigung von jungen Unternehmern und Führungskräften mit 70 Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft. Die WJ Wetzlar gehören den Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD) an, die mit mehr als 10.000 aktiven Mitgliedern den größten Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren bilden. Bundesweit verantworten die Wirtschaftsjunioren bei einer Wirtschaftskraft von mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz rund 300.000 Arbeits- und 35.000 Ausbildungsplätze. Der Bundesverband WJD ist seit

Wirtschaftsjunioren Wetzlar
c/o IHK Lahn-Dill
Postfach 14 63
35664 Dillenburg

Tel.: 06441 9448-1300
Fax: 06441 9448-2300
E-Mail: info@wj-wetzlar.de

Vorstand:
Michael Raab-Faber
(Kreissprecher)
Janina Karl
Manuel Rupp
Adrian Guckelsberger
Jan Dirk Kuhlmann
Markus Winkler
Phillip Tzekas