VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

Der Unternehmer als Marke – Die 3 Werkzeuge für mehr Reichweite

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

Wie alles **begann**...

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

Eines Tages im **Biergarten**...

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

„Probier es doch mal mit **Werkzeugen**…“

TÜV PROFI CERT
© TÜV Hessen
Zertifikat-Registrier-Nr.
73 100 1899
ISO 9001

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

20 Mitarbeiter
10 Mio. € Umsatz

9 Mitarbeiter
1,9 Mio. € Umsatz

VANESSA WEBER mit Herz & Verstand

Mein **Papa!**

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

Wissen mach **Ah!**

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

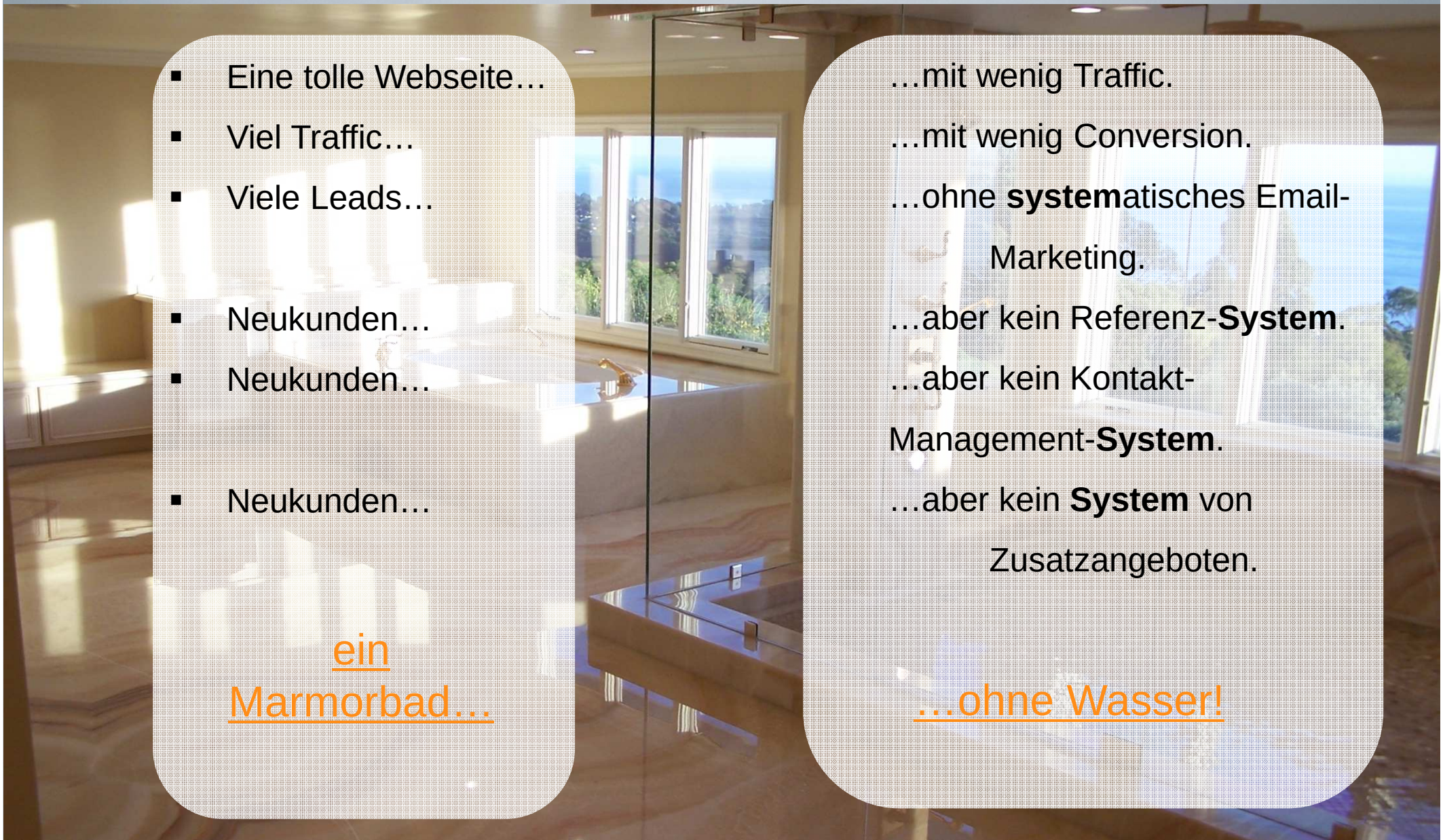
Erfolgsfaktor Business-Kommunikation

VANESSA WEBER mit Herz & Verstand

Denkgrenzen im Marketing

Probleme im Marketing

…ist wie



- Eine tolle Webseite…
- Viel Traffic…
- Viele Leads…

- Neukunden…
- Neukunden…

- Neukunden…

ein Marmorbad…

…mit wenig Traffic.

…mit wenig Conversion.

…ohne **system**atisches Email-Marketing.

…aber kein Referenz-**System**.

…aber kein Kontakt-Management-**System**.

…aber kein **System** von Zusatzangeboten.

…ohne Wasser!

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

Prinzip 1:

Der Unternehmer spricht selbst.

VANESSA WEBER mit Herz & Verstand

Ein kleines **Rätsel**

?

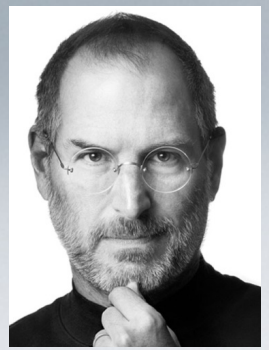
?

?

Dr. Oh-Hyun Kwon
CEO SAMSUNG

Carsten Spohr
CEO Lufthansa

Gerhard Berssenbrügge
CEO Nestlé Deutschland



Steve Jobs

Richard Branson

Claus Hipp

Der **Unternehmer** spricht **selbst**

1. Vorteil: Glaubwürdigkeit

Aristoteles: Die drei Dimensionen des Überzeugungserfolgs

Ethos	=	Der vertrauenswürdige Charakter der Marke/des Unternehmers
Pathos	=	Werte, mit denen Kunden sich identifizieren
Logos	=	gute Produkte

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

Prinzip 2:
Der Unternehmer erzählt Geschichten

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

„Geschichten sind das mit Abstand wirkungsvollste Überzeugungswerkzeug der Business-Kommunikation.“

- Kendall Haven

Geschichten im Vergleich zu allen anderen Kommunikationsformen im Business:

- mehr Interesse
- besseres Verständnis
- eingebauter Appell
- leichteres Behalten
- Einladung zum Weitererzählen

VANESSA WEBER mit Herz & Verstand

Tue **Gutes** und **rede** darüber

impulse
DAS MAGAZIN FÜR UNTERNEHMER

Unternehmer Edition

emotion

freundin

LEBEN & LIEBEN

Mit 17 Jahren träumte Vanessa Weber von einer Karriere als Model oder Grafikerin. Doch als es ihrem Vater schlechter ging, warf sie ihre Pläne über den Haufen und übernahm seinen Werkzeughandel.

„Verkauf oder Übergabe. Vor dieser Entscheidung stand mein Vater vor 14 Jahren. Wir saßen im Biergarten, ihm ging es damals wegen eines Mopedunfalls, den er mit 18 gebaut hatte, sehr schlecht. Plötzlich stand diese Frage im Raum: ‚Vanessa, ich muss jetzt wissen, ob du die Firma übernimmst oder nicht.' Was antwortet man da, wenn man kurz vor dem Studium steht und eigentlich etwas ganz anderes mit seinem Leben anstellen möchte? Ich wollte Grafikerin werden, zeichnen, kreativ sein. Ich wollte ganz sicher keine Werkzeuge verkaufen oder Betriebe einrichten. Aber ich brachte es nicht übers Herz, Nein zu sagen. Die Firma ist sein Lebenswerk, also nickte ich – ohne einen Gedanken daran, was das bedeuten würde. Von heute auf morgen änderte sich bei mir alles. Meine Freunde gingen in die Disco, ich akquirierte Kunden. Statt eines Auslandsstudiums saß ich im Firmensitz Aschaffenburg fest. Es gab Momente, da dachte ich: Mensch, du verpasst etwas. Und ich weiß nicht, wie oft ich, das kleine blonde Mädchen, von Kunden den Satz hören musste: ‚Kann ich nicht von einem Mann bedient werden?' Aber ich bereue nichts. In den vergangenen zehn Jahren haben wir den Umsatz um das Fünffache gesteigert. Darauf bin ich stolz!"

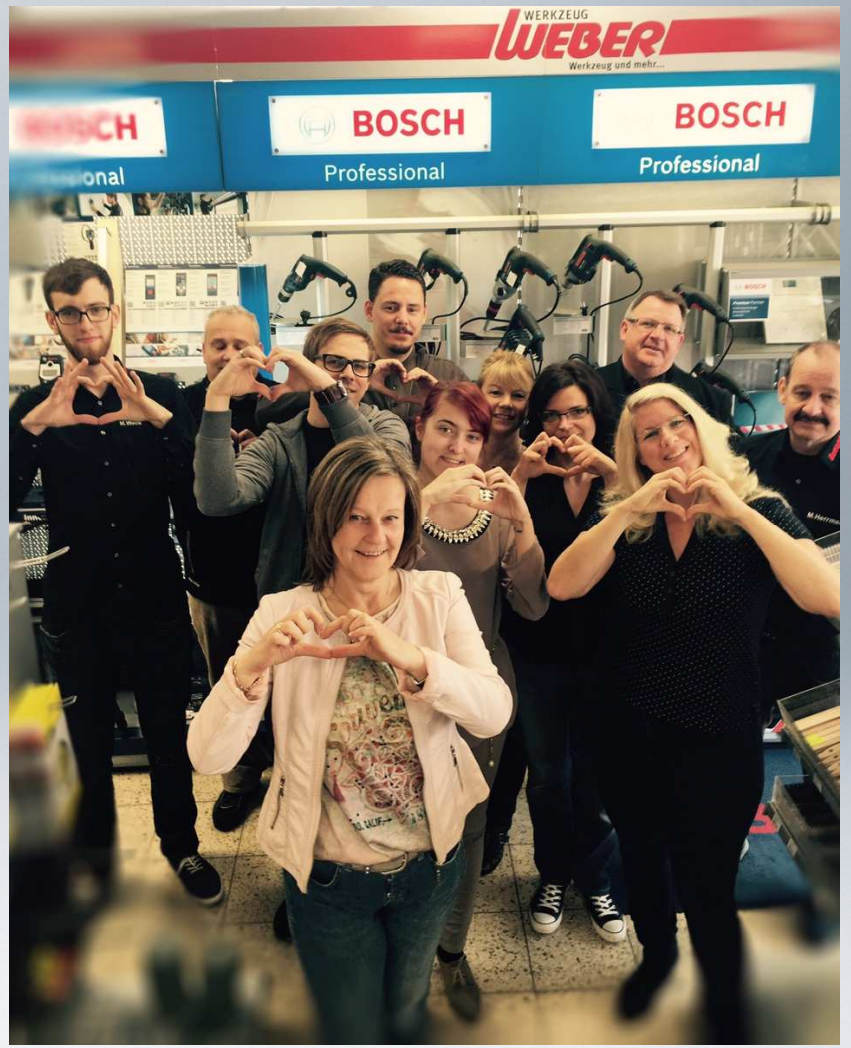
Ich wollte nie in der Firma meines Vaters arbeiten. Aber es war die beste Entscheidung meines Lebens

Jürgen Weber überschrieb Tochter Vanessa, 31, sein Handelsunternehmen, als sie gerade 20 geworden war

VANESSA WEBER mit Herz & Verstand

Tue **Gutes** und **rede** darüber

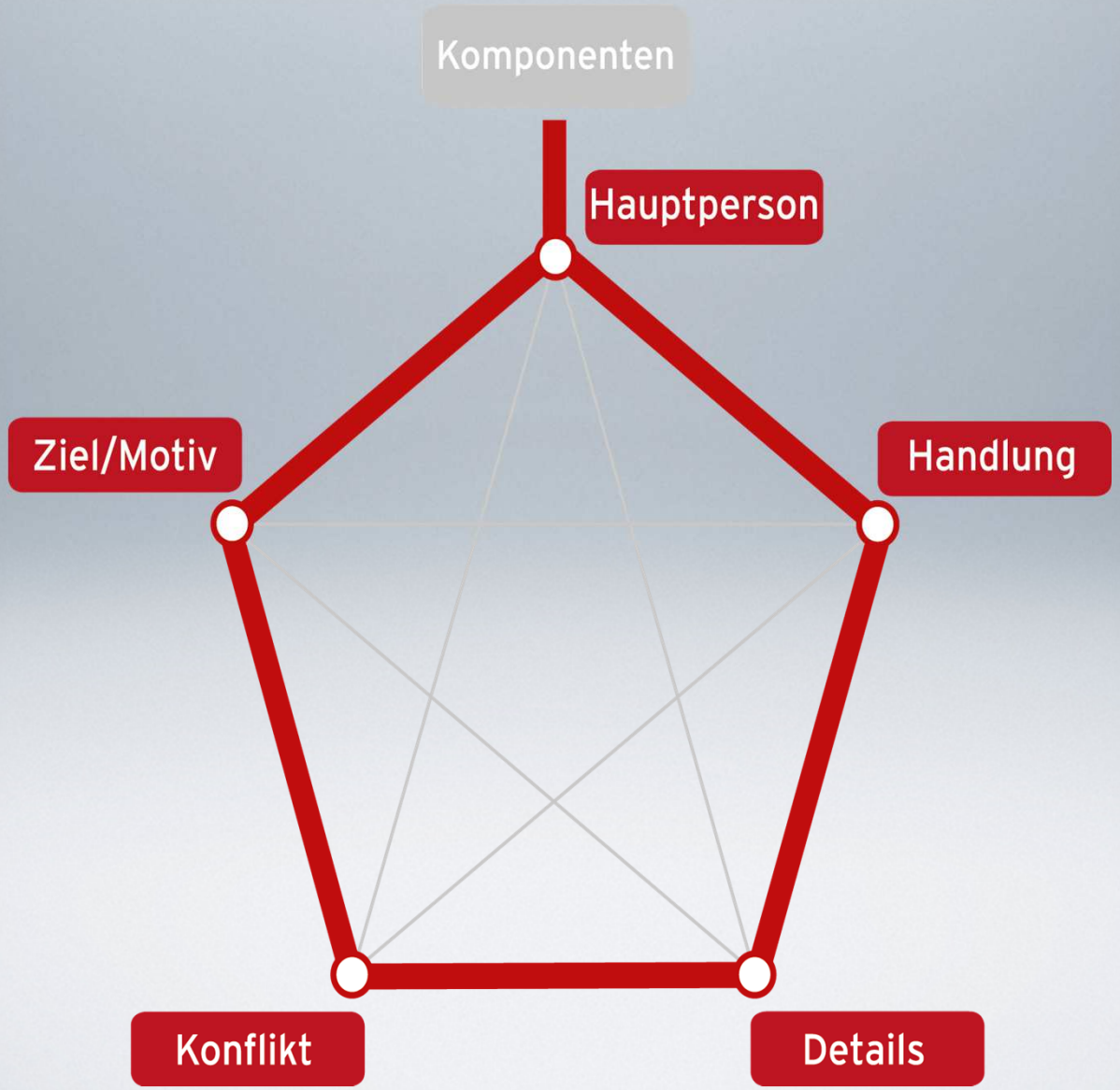
Händler mit



Über 58.000 Fans!

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

5 Elemente **gehirnkonformer** Geschichten



VANESSA WEBER mit Herz & Verstand

Prinzip 3:

Der Kunde ist der Held,

die Marke ist der Mentor.

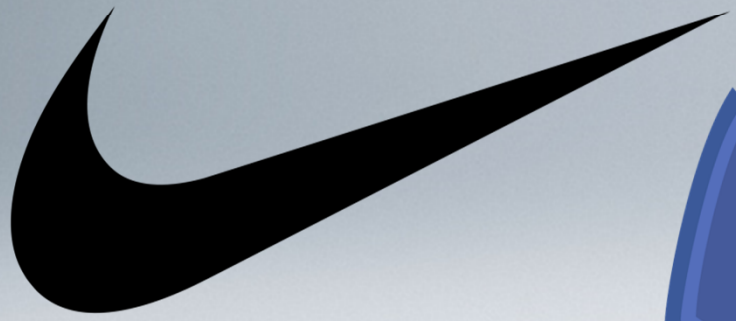
vs.

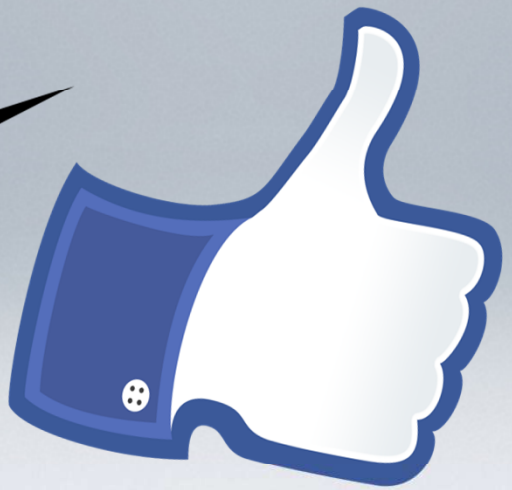
VANESSA WEBER mit Herz & Verstand

Facebook Likes

Red Bull

44,1 Mio.





MOTOR HARLEY-DAVIDSON COMPANY

23,1 Mio.

7 Mio.

VANESSA WEBER mit Herz & Verstand

Facebook Likes

0,34 Mio.

0,28 Mio.

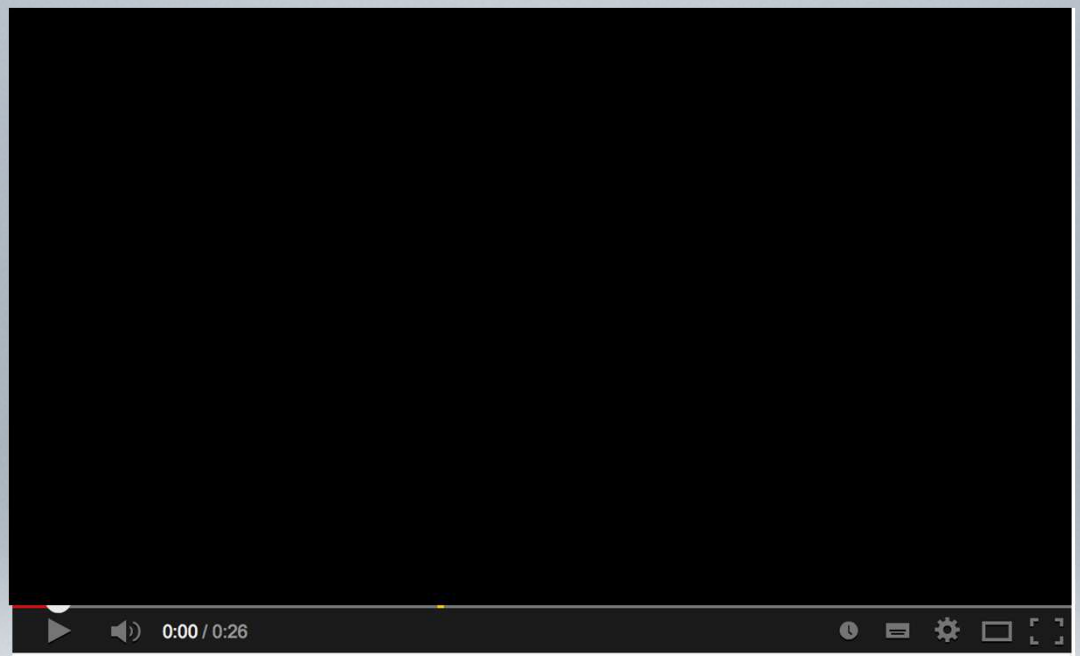
0,09 Mio.

Egozentrisches Marketing
Die Marke ist der Held

Video

Oil of Olaz
Werbung 2013

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand



Werbung 2013 Olaz total effects 7in1

Top-Werbeclips · 797 Videos

Abonnieren 167

350 Aufrufe

0 0

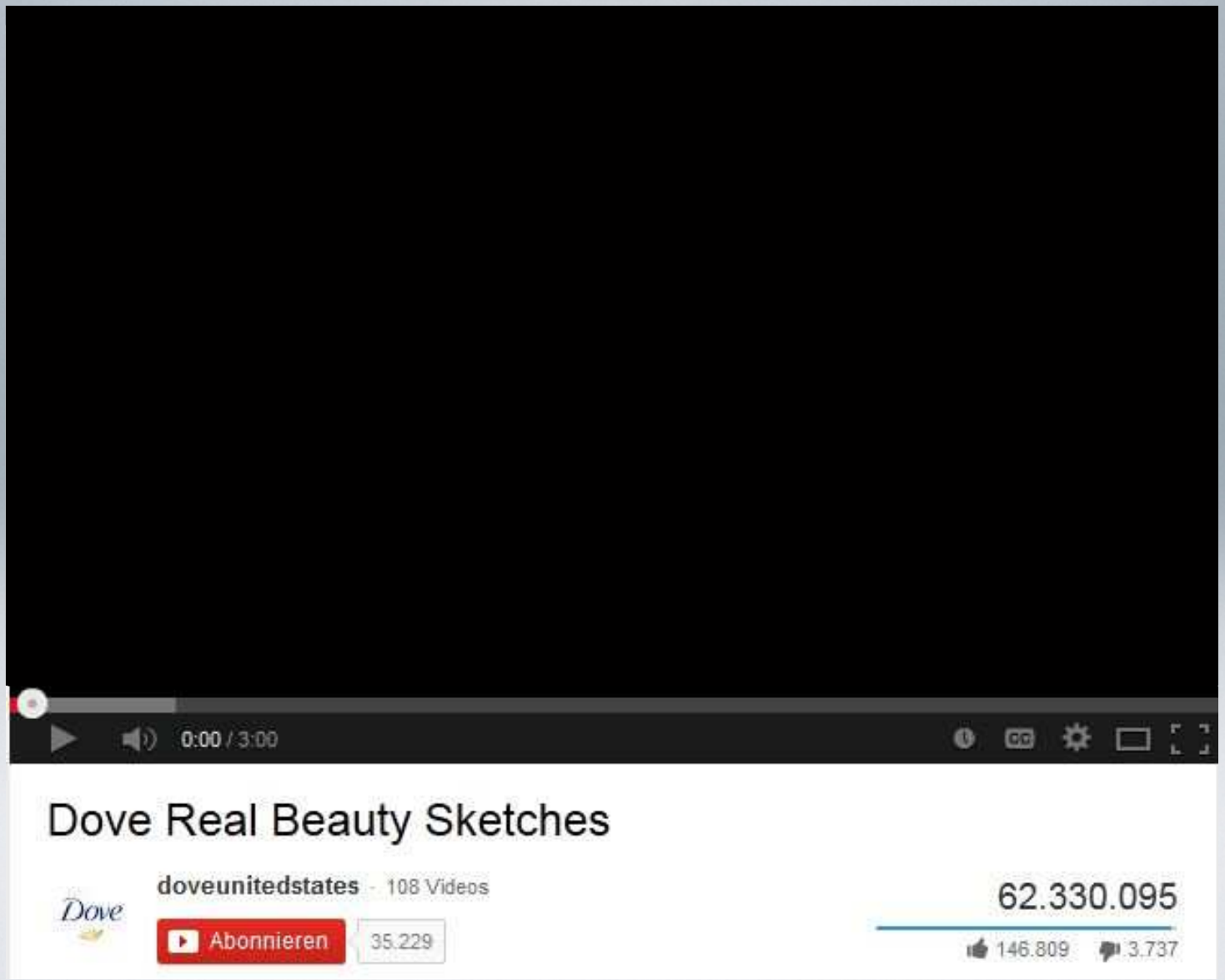
Kundenorientiertes Marketing

Der Kunde ist der Held

Video

Dove – Real Beauty Sketches

VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

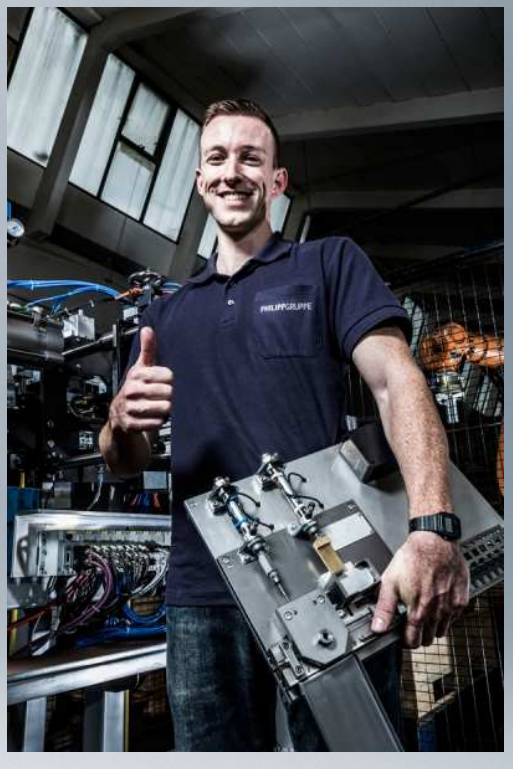


VANESSA WEBER mit Herz & Verstand

Aktion: **Meisterstück**

VANESSA WEBER mit Herz & Verstand

Unsere **Helden**

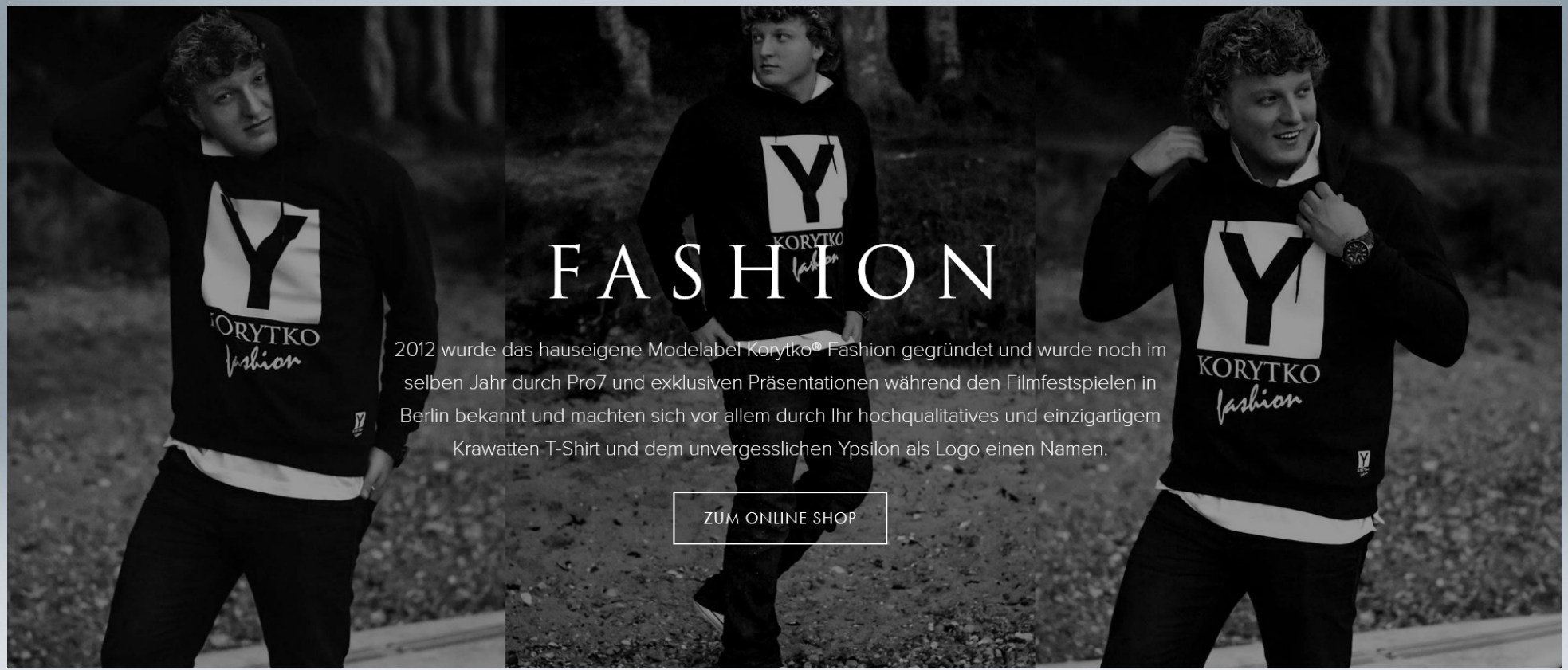


VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

Anders als andere

VANESSA WEBER mit Herz & Verstand

Anders als andere



VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

Persönlich im Internet

Nur **Mut…**

50 Shades of
Werkzeug Weber
Vielschichtig und facettenreich wie die Branchen unserer Kunden – unser Produkt- und Leistungsprogramm

VANESSA WEBER mit Herz & Verstand

Auf allen **Kanälen**

Werkzeug University

Übersicht | Videos | Playlists | Kanäle | Diskussion | Kanalinfo

WERKZEUG TV #1 Rohr- und Wasserpumpenzangen - Knipex

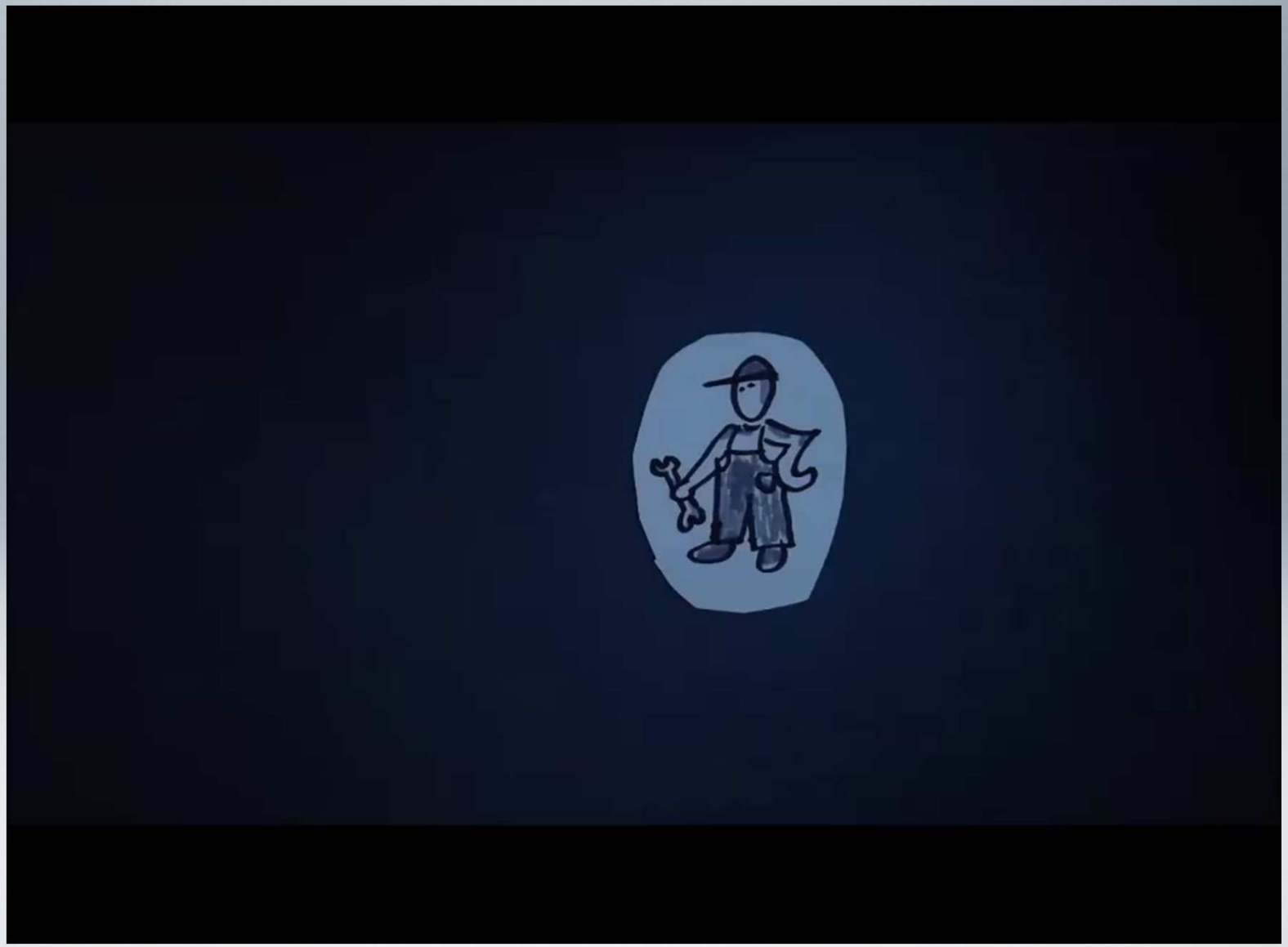
64 Aufrufe vor 2 Wochen

WERKZEUG TV mit KNIPEX-Werk C. Gustav Putsch KG

Wie Knipex bei der Elektroinstallation hilft:
http://bit.ly/1E93ZyH
Werkzeuge vom Profi online kaufen:
http://shop.werkzeugweber.de

VANESSA WEBER mit Herz & Verstand

Harald, der Handwerker



VANESSA WEBER
mit Herz & Verstand

Viel **Erfolg** beim **Wachstum**

Werbung heißt
nicht ins Auge zu fallen,
sondern
im Gedächtnis zu bleiben.

Giorgio Armani

www.werkzeugweber.de