





# MARKETING- & VERTRIEBS-SETUP

Wie Sie ein erfolgreiches Marketing aufbauen,  
in Geschäftsmodellen denken und  
diese erfolgreich verkaufen.

# SVEN L. FRANZEN

ist Vollblut-Unternehmer, Marketingexperte, Dozent und ehrenamtlich in der IHK-Vollversammlung, dem DIHK-Mittelstandsausschuss sowie bei den Wirtschaftsunioren engagiert. 2005 gründete er im Alter von 16 Jahren sein erstes Unternehmen und war somit Deutschlands jüngster Unternehmer.

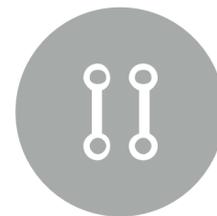


DAS BESTE PRODUKT BRINGT NIX,  
WENN KEINER DAVON WEIß.



[WWW.TIGERGROUP.EU](http://WWW.TIGERGROUP.EU)

# KREATIVMETHODEN



## DISNEY METHODE

Träumer > Visionär  
Realist > Macher  
Kritiker > Fragensteller  
Neutraler > Berater



## VISION BOARD

Was? Wie viel? Warum? Bis wann? Wie?  
Womit? Konkrete Werkzeuge? Ideale!



## KOPFSTANDMETHODE

1. Problem / Frage umdrehen
2. Satzgenerator nutzen und frei assoziieren
3. auf das Projekt und die Ideen beziehen
4. Wieder umkehren

## SMART ZIELE

Spezifisch  
Messbar  
Akzeptiert  
Realistisch  
Terminiert



# IHR GESCHÄFTSMODELL



# DER MARKT UND SIE



## MARKT DURCHLEUCHTEN

Was wird auf dem Markt bereits angeboten?  
Ihre Nische?

## ZIELGRUPPE DEFINIEREN

Zielkunde definieren  
Wer ist Ihr Wunschkunde?

## DENKEN SIE IN PROBLEMEN

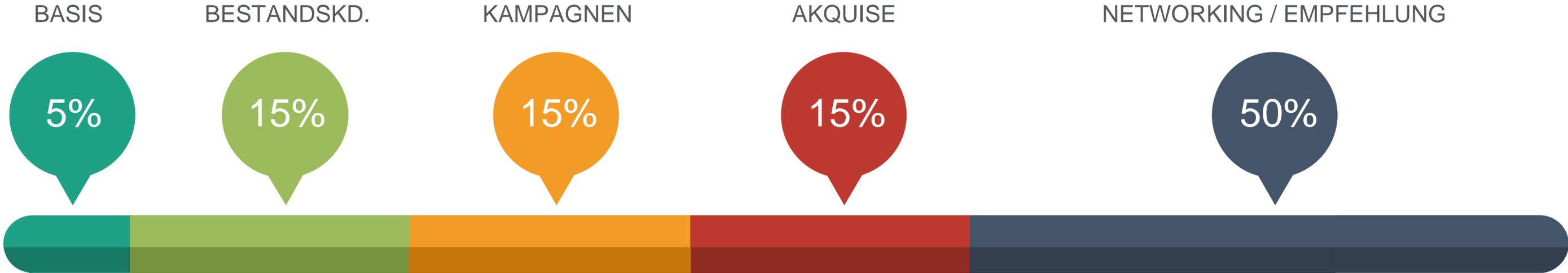
Was ist das brennendste Problem Ihrer Zielgruppe?  
Lösen Sie es? Wie?

## POSITIONIERUNG IHRER MARKE

Was ist Ihre Spezialisierung? Was ist Ihr USP?  
Der besondere Nutzen?



# MARKETING MIX



DIE NEURONALEN VERKNÜPFUNGEN IHRES  
HIRNS SIND WIE EIN NAVIGATIONSSYSTEM:  
**BESTIMMEN SIE IHREN STANDORT, IHR ZIEL  
UND DIE ROUTE.**



ERZÄHLEN SIE  
GESCHICHTEN



[WWW.TIGERGROUP.EU](http://WWW.TIGERGROUP.EU)

# STORYTELLING





NUTZENKOMMUNIKATION  
KUNDEN KAUFEN KEINE  
WASCHMASCHINE, SONDERN  
SAUBERE WÄSCHE.





DENKEN SIE VOM KUNDEN HER  
KUNDE, STATT MARGE  
IM FOKUS.



WWW.TIGERGROUP.EU

# REICHWEITE DURCH PRESSE



[WWW.TIGERGROUP.EU](http://WWW.TIGERGROUP.EU)

# MESSBAR DURCH ONLINE-MARKETING



[WWW.TIGERGROUP.EU](http://WWW.TIGERGROUP.EU)



Curry & Co compartilhou um link via Nachtschicht.  
23 de julho de 2013

direkt vom Curry & Co Schillerplatz



**NACHTSCHICHT: Wie vermarktet man Dresden?**  
[www.dresden-fernsehen.de](http://www.dresden-fernsehen.de)  
Dresdner Stadtfest, Striezelmarkt, Elbhangfest – wir kennen es alles, doch wie erreicht man die Touristen? Sophia Matthes hat in der neuen Folge Dresdens Marketingchefin Bettina Bunge am Würstchengrill. Sendezeiten: MO u. DO 23 Uhr. +++

Curtir · Comentar · Compartilhar 4



Curry & Co  
11 de julho de 2013

Die ersten Gutscheine von unserer Mercedes-



11 de julho de 2013  
Curry & Co

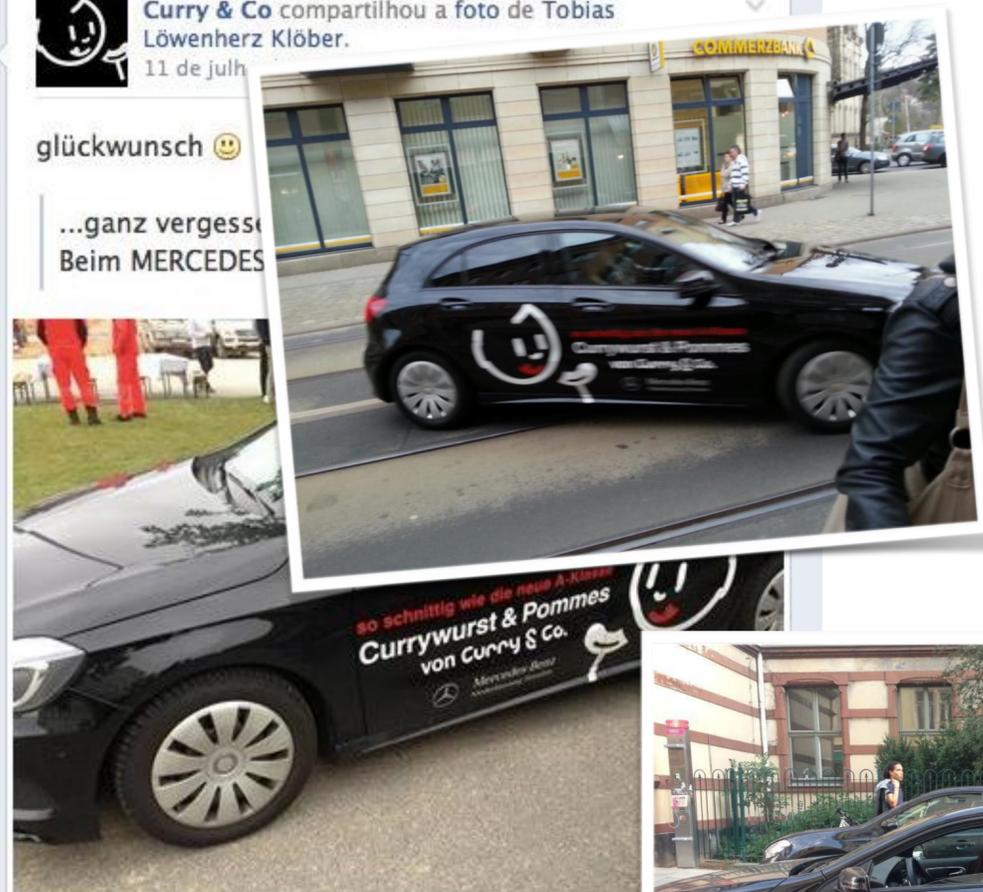
WWW.TIGERGROUP.EU



Curry & Co compartilhou a foto de Tobias Löwenherz Klöber.  
11 de julh

glückwunsch 😊

...ganz vergesse  
Beim MERCEDES



Curtir · Comentar · Compartilhar



Curry & Co  
11 de julho de 2013



11 de julho de 2013  
Curry & Co

Curtir · Comentar · Compartilhar



**CONTENT-MARKETING**  
**ORGANISCHE REICHWEITE ONLINE**

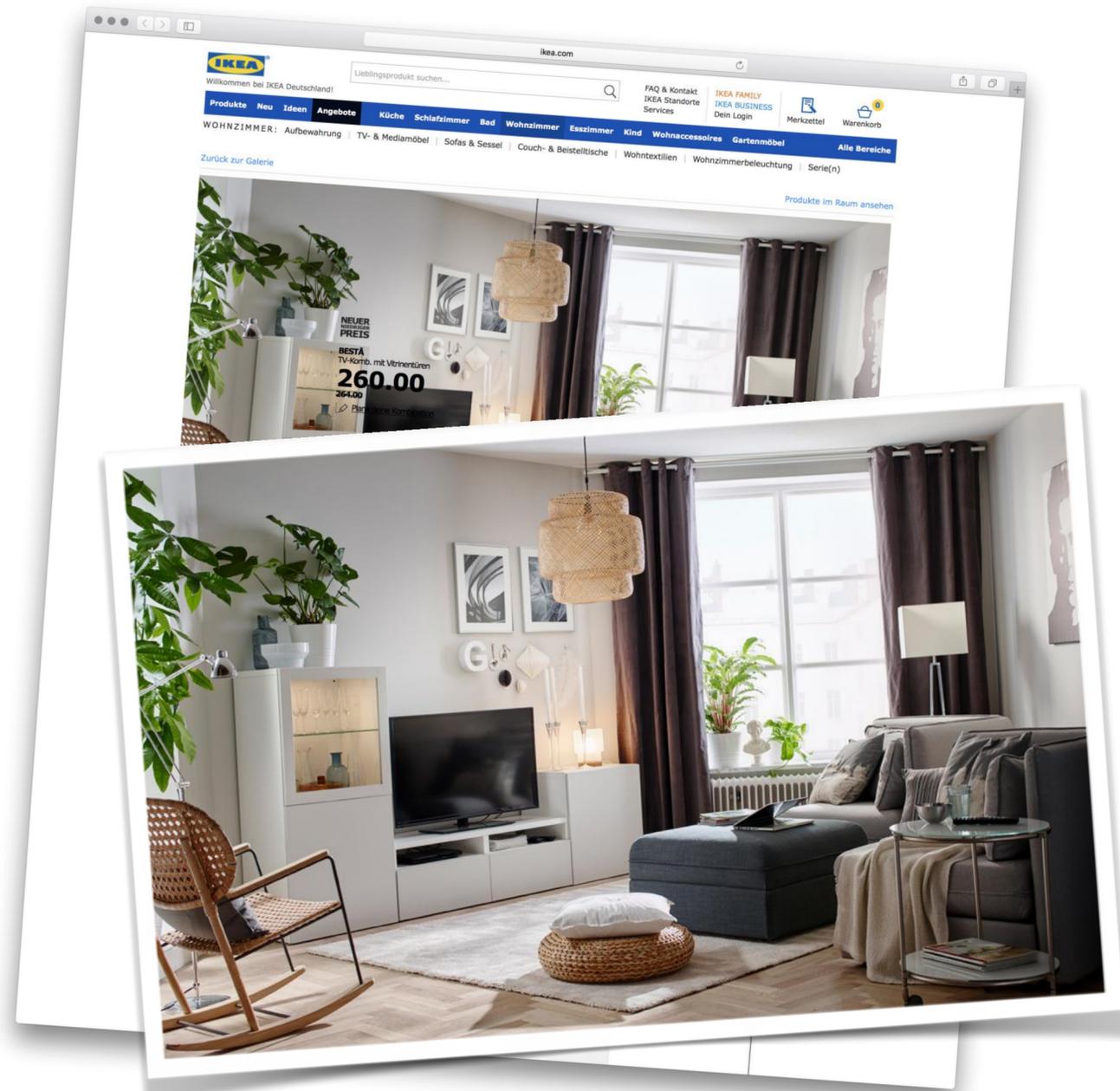




CONTENT-MARKETING  
MAGGI  
BETREIBT SEIT 1999 EIN  
REZEPTPORTAL



[WWW.TIGERGROUP.EU](http://WWW.TIGERGROUP.EU)



# CONTENT-MARKETING IKEA BIETET EINRICHTUNGS-IDEEN FÜR KUNDEN



WWW.TIGERGROUP.EU



**CONTENT-MARKETING**  
**THERMOMIX**  
**BIETET EIN REZEPT-ABO**



[WWW.TIGERGROUP.EU](http://WWW.TIGERGROUP.EU)

NICHT DAS BUDGET ZÄHLT,  
SONDERN DIE IDEE.  
SO GEHT ES VIRAL.





Sprite  
REFRESQUE  
SUAS IDEIAS

Sprite

REFRESQUE  
SUAS IDEIAS

Sprite  
SHOWER

THE ULTIMATE REFRESHMENT MACHINE

Sprite is always a refreshing way to cool off. But sometimes you need to quench more than your thirst. You need Sprite Shower. A 30 ft tall shower that looks and feels exactly like a Sprite Dispenser. We promoted Sprite during the summer in Rio with 1500 servings a day and product sampling, making the beaches a lot more refreshing.



Watch the video at: [shakemelikeascroll.com/sprite](http://shakemelikeascroll.com/sprite)





**FedEx**

ALWAYS FIRST

PO BOX 77  
2005 CORPORATE AVE  
MEMPHIS TN 38194  
US DOT 86876

969

0003

5026







**3M**

**Security Glass**

Available at 3M Home Line 1-800-875-1113

**Keine Angst, der will nur mieten.**  
(BMW 3er günstig unter [sixt.de](http://sixt.de))

**SIXT**  
rent a car

**SIXT**







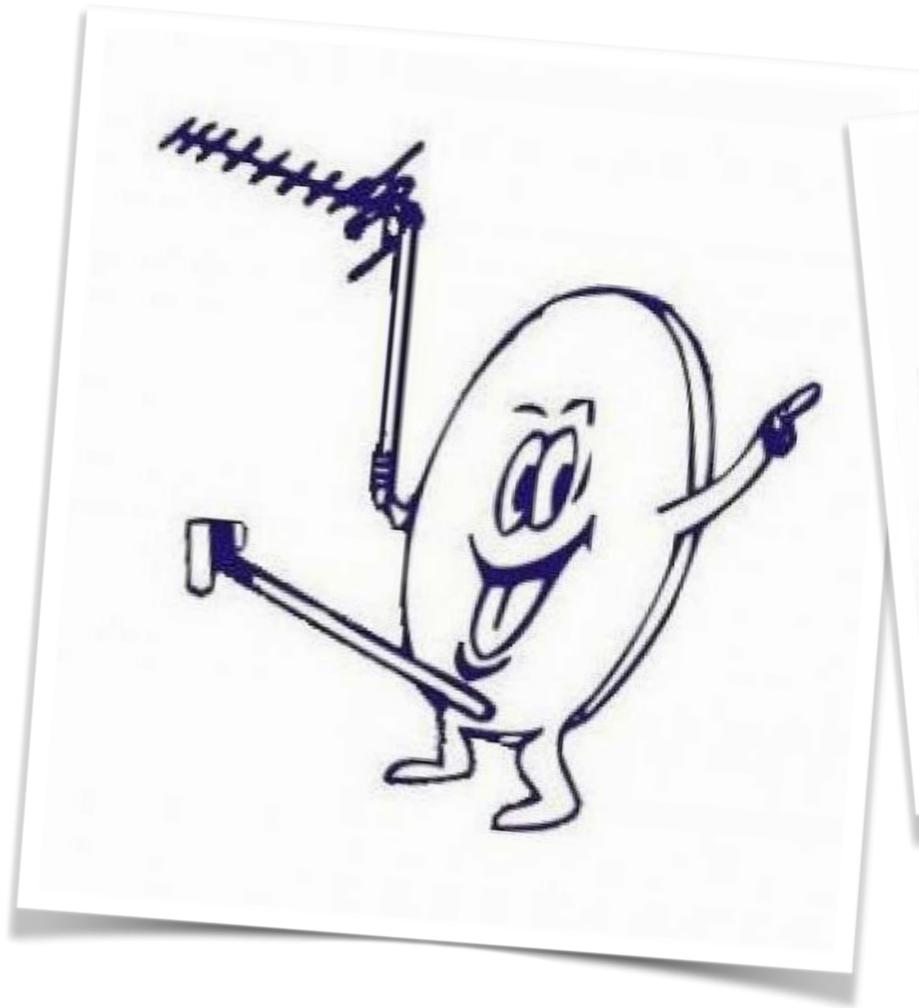
**SEIEN SIE ANDERS.**  
WER NICHT AUFFÄLLT, FÄLLT WEG.



[WWW.TIGERGROUP.EU](http://WWW.TIGERGROUP.EU)

WIR ARBEITEN MIT ASSOZIATIONEN  
ABER BITTE NICHT SO!





SONDERN  
SO!



[WWW.TIGERGROUP.EU](http://WWW.TIGERGROUP.EU)



**SEIEN SIE AUTHENTISCH**  
**BLEIBEN SIE IHREN WERTEN**  
**LANGFRISTIG TREU**



**NUTZEN SIE NETWORKING FÜR SICH:  
HABEN SIE IMMER EINE VISITENKARTE DABEI**





Handwritten text on the back of an orange envelope, including a return address and a recipient address.



Handwritten address on the back of an orange envelope: "Box 21, ...", "Cuba-Alex", "Ga."



Handwritten text on the front of an orange envelope, including a recipient address and a signature.

DRINGEND

NICHT DRINGEND

WICHTIG



Jetzt tun



Wiedervorlage

NICHT WICHTIG



Delegieren



Ignorieren



# ERFOLGREICH UMSETZEN

**MACHEN!**  
Nichts machen ist  
schlimmer!

**ZIEL** Haben Sie ein Ziel  
vor Augen. Sie sind wie ein  
Navigationssystem.

**TRY AND ERROR** Probieren Sie  
sich aus. Bisher ist kein Meister vom  
Himmel gefallen.

**KONSEQUENT** Ziel immer im  
Blick, nicht einknicken, Türen  
öffnen, nicht schließen



**DER STAAT GIBT GELD DAZU**  
FÖRDERUNG VON BIS ZU 2.000€ NETTO AUF  
UNSERE BERATUNG



[WWW.TIGERGROUP.EU](http://WWW.TIGERGROUP.EU)



**GERNE UNTERSTÜTZEN WIR SIE DABEI**  
IHRE MARKETINGSTRATEGIE IN 10 TAGEN.  
+ KAMPAGNENUMSETZUNG  
+ KOORDINATION  
+ BEGLEITUNG UND BERATUNG



WWW.TIGERGROUP.EU



HABEN SIE FRAGEN?



[WWW.TIGERGROUP.EU](http://WWW.TIGERGROUP.EU)

# ICH ♥ VISITENKARTEN

WENN SIE DIE FOLIEN MÖCHTEN, GEBEN SIE MIR  
GERNE IHRE VISITENKARTE UND ICH SENDE  
IHNEN DIE FOLIEN.



WER AUFHÖRT ZU WERBEN, UM  
GELD ZU SPAREN, KÖNNTE  
EBENSO SEINE UHR ANHALTEN, UM  
ZEIT ZU SPAREN.

HENRY FORD



