

Führungsimpulse, Vertrieb 4.0 und Top of Germany

Achter Unternehmertag der Wirtschaftsjuvenen Wetzlar

Bereits im achten Jahr in Folge konnten sich Unternehmer, Fach- und Führungskräfte und Interessierte im Rahmen des Wetzlarer Unternehmertags der Wirtschaftsjuvenen Wetzlar austauschen. Spannende Ansätze und neue Impulse wurden den Zuhörern in drei Themenschwerpunkten Motivation, Innovation und Unternehmertum offeriert. Wie auch in den letzten Jahren der Unternehmertag ausgebucht und zahlreiche Gäste waren der Einladung in die Wetzlarer IHK-Geschäftsstelle IHK gefolgt.

Im ersten Teil gab Suzana Muzic eine Übersicht über sieben Impulse für kraftvolles Führen. Ihr Vortrag startete im Workshopcharakter und ließ jeden Zuhörer über sein eigenes Bild von Führung nachdenken. Anschließend zeigte sie die Herausforderungen auf, denen sich Führungskräfte stellen müssen. Sie gab praxisbezogene Beispiele, wie man Mitarbeiter besonders in dynamischen Zeiten nicht alleine stehen lässt und wie ein erfolgreicher Weg der Führung aussieht.

Anschließend erklärte Hans-Peter Neeb in seinem Vortrag, welche Veränderungen und Vorteile die Digitalisierung für den Vertrieb mit sich bringt. Er verdeutlichte, wie durch die intelligente Verknüpfung von unterschiedlichen Daten nicht nur potenzielle Kunden im B2B-Bereich ausgemacht werden, sondern auch deren Bedarfszeitpunkt und viele andere nützliche Informationen ermittelt und zum eigenen Unternehmensvorteil genutzt werden können.

Im dritten Teil entführte Michael A. Heun die Zuhörer auf eine Expedition zur Zugspitze. In seiner bebilderten Darstellung zeigte er immer wieder die Parallelen zwischen einer organisierten Bergbesteigung und einer Führungsposition in einem Unternehmen auf. Viele faszinierende Bilder, Anekdoten und Praxistipps machten dabei Lust auf den Weg nach ganz oben und auch die Zuhörer erfuhren, wie sie ihren persönlichen Gipfel erreichen können.

Im Anschluss an die Vorträge gab es viel Raum für den Austausch untereinander, zum Netzwerken und die Möglichkeit, den Rednern persönliche Fragen zu stellen.

Den Abend moderierte Michael Raab-Faber, Sprecher der Wirtschaftsjuvenen Wetzlar. Organisiert wurde der Unternehmertag von den Wirtschaftsjuvenen Wetzlar in Kooperation mit dem Club Orange der Wetzlarer Werbeagentur Grips Design.

Mehr Informationen zu den WJ Wetzlar: www.wj-wetzlar.de

Ihr IHK-Ansprechpartner:
Alexander Cunz
Tel. 02771 842-1300
cunz@lahndill.ihk.de



*Standen beim achten Unternehmertag auf der Bühne:
(v.l.) Michael A. Heun, Suzana Muzic, Hans-Peter Neeb und Michael Raab-Faber*